



**מזמין בזאת הצעות מחירים:**

**אספקת מערכת שירותי תזכור תורים במרכז הרפואי רמב"ם בחיפה**  
**מכרז מספר: 722/2020**

1. חוברת המכרז על כל נספחיה ניתן לקבל במחלקת הרכש שבמרכז הרפואי רמב"ם חיפה (או בפנייה במייל), בימים א-ה בשעות 08:00 – 15:00 מתאריך 03/09/2020 עד 17/09/2020.
2. תנאי סף להשתתפות במכרז:
  - 2.1 על המציע להיות בעל ותק בשוק מערכות תזכור תורים קולי וב-SMS, של 5 שנים לפחות.
  - 2.2 על המציע לעמוד בתנאי תקן (ISO-27001) לאבטחת מידע.
  - 2.3 על המציע להיות בעל רישיון מיוחד למתן שירותי ניתוב שיחה ממשרד התקשורת.
  - 2.4 המציע יהיה בעל ניסיון מוכח של אספקה והתקנה של מערכות דומות לנשוא מכרז זה, אצל לפחות 5 לקוחות בארץ, בשלוש השנים האחרונות והפועלות שנה לפחות. הניסיון מתייחס לשנים 2017-2019.
  - 2.5 המציע יהיה בעל ניסיון מוכח של ביצוע לפחות 10,000 תזכורי תור ביום, עבור 5 לקוחות לפחות בסה"כ, בשלוש השנים האחרונות. עבור כל לקוח השירות ניתן במשך שנה לפחות.
  - 2.6 המציע יהיה בעל ניסיון בתמיכה ב-500 שיחות בו זמנית על תשתיות PRI.
3. המועד האחרון להגשת הצעות המחיר לתיבת המכרזים (הממוקמת בבנין רכש ולוגיסטיקה ברמב"ם) (בניין 9 קומת קרקע) ו/או על פי כתובת המייל: [michrazim@rambam.health.gov.il](mailto:michrazim@rambam.health.gov.il) נקבע ל- **1/10/2020** בשעה **12:00**.
4. אין המזמין מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר, חלק ממנה או כל הצעה שהיא.
5. המזמין רשאי לבטל, להרחיב או לצמצם את היקף המכרז, וכן רשאי לפצל את מסירת העבודות בין מספר מציעים לפי שיקול דעת המזמין בלבד.
6. המזמין שומר לעצמו את הזכות לנהל מו"מ עם מציעים שהצעותיהם ימצאו מתאימות.
7. ועדת המכרזים תהיה רשאית לדחות מציע שקיימת לגביו אי שביעות רצון מאופן תפקודו באתרי משרדי הממשלה לרבות אתרי משרד הבריאות.
8. פרטים נוספים והבהרות ניתן לפנות לאורלי כהן במחלקת הרכש בפקס מספר 04-7771207 או במייל [orly\\_c@rmc.gov.il](mailto:orly_c@rmc.gov.il) עד - 17/9/2020 בשעה 12:00.
9. מודעה זו מכילה מידע ראשוני בלבד. התנאים המלאים והמחייבים ביחס להליך הם כמפורט במסמכי המכרז.
10. ועדת המכרזים שומרת על זכותה לבטל/או לשנות את תנאי המכרז ומועדיו, הכל כמפורט במסמכי המכרז.
11. ניתן לצפות בהודעה זו באתר האינטרנט שכתובתו: <http://www.rambam.health.org.il>, החל מתאריך 03/09/2019.